

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN JURNALRISA TERHADAP SIKAP
KEPERCAYAAN HAL MISTIS**

(Studi Terhadap Anggota Sarasvamily Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Wanty Putri Oktaviani

1500547

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2019

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN JURNALRISA
TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN HAL MISTIS**

(Studi Pada Anggota Sarasvamily Bandung)

Oleh

Wanty Putri Oktaviani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial

©Wanty Putri Oktaviani 2019

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2019

Hak cipta dilindungi Undang – undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, di *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Wanty Putri Oktaviani, 2019

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN JURNALRISA TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN HAL MISTIS
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Wanty Putri Oktaviani

NIM. 1500547

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN JURNALRISA TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN HAL MISTIS

(Studi Pada Anggota Sarasvamily Bandung)

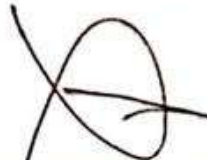
Skripsi ini disetujui oleh,

Pembimbing I,



Dr. Ridwan Effendi. M.Ed.
NIP. 19820525 201212 1 001

Pembimbing II,



Dr. Kusnendi. M.Si
NIP. 19600122 198403 1 003

Mengetahui,

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ridwan Effendi. M.Ed.
NIP. 19820525 201212 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Terpaan Tayangan Jurnalrisa Terhadap Sikap Kepercayaan Hal Mistis (Studi Terhadap Anggota Sarasvamily)**” beserta seluruh isi didalamnya adalah benar-benar karya saya sendiri , dan saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan (plagiarisme) dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam bidang keilmuan ilmiah di masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Bandung, 21 November 2019

Yang membuat pernyataan,

Wanty Putri Oktaviani

1500547

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah, rahmat, karena atas karunia dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa kita panjatkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad Saw sebagai suri tauladan yang baik bagi kita semua.

Penelitian ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Ilmu Komunikasi. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Tayangan Jurnalrisa Terhadap Sikap Kepercayaan Hal Mistik (Studi Terhadap Anggota Sarasvamily)”** disusun untuk memperoleh temuan mengenai pengaruh terpaan tayangan jurnalrisa terhadap sikap kepercayaan hal mistik.

Skripsi ini dikerjakan penulis dengan sebaik dan seoptimal mungkin dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak serta dapat memberikan sumbangan ilmu pengetahuan bagi dunia pendidikan khususnya di bidang Ilmu Komunikasi. Apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Semoga Allah Swt meluruskan niat kita semua. Aamiin.

Bandung, 21 November 2019

Wanty Putri Oktaviani

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt yang telah mengurus urusan makhlukNya. Tak lupa penulis bersyukur atas nikmat iman, islam dan keberkahan rizki yang Allah berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik pada saat kuliah juga dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. H. R. Asep Kadarohman, M.Si selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan memperoleh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia
2. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membimbing penulis selama masa studi.
3. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan motivasi serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini semoga beliau selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang.
4. Dr Ridwan Effendi, M.Ed. selaku Pembimbing I dalam penulisan Skripsi dan sebagai Penelaah seminar usulan proposal, yang telah memberikan masukan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini, terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan karena berkat bimbingannya, motivasinya, serta waktu luangnya yang diberikan kepada penulis selama masa bimbingan sehingga dapat membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang serta memberikan pahala dan keberkahan hidup.

5. Dr. Kusnendi M.Si. selaku Pembimbing II dalam penulisan Skripsi, yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini, terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan karena berkat bimbingannya, motivasinya, serta waktu luangnya yang diberikan kepada penulis selama masa bimbingan sehingga dapat membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang serta memberikan pahala dan keberkahan hidup.
6. Dr Ridwan Effendi, M.Ed. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dalam penyelesaian kontrak mata kuliah selama masa perkuliahan serta memberikan motivasi bagi penulis sehingga dapat membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, semoga beliau diberikan kesehatan dan umur yang panjang.
7. Firman Aziz M,Pd. Selaku dosen pembimbing kemahasiswaan Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia serta ahli Bahasa yang memberi bimbingan dan arahan untuk menyusun kusioner yang layak.
8. Segenap Ibu dan Bapak Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan, bagi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga atas kebaikannya selama ini di balas oleh Allah SWT dan diberikan umur yang panjang agar dapat senantiasa mengamalkan ilmunya.
9. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta Ayah Usep Hermawan dan Ibu Tati Sugiarti, orang yang paling hebat di dunia ini, orang yang selalu tidak pantang menyerah dalam memberikan doa yang tak henti-hentinya untuk kelancaraan skripsi ini, bantuan, kasih sayang, pengorbanan dan semangat di setiap langkah perjalanan penulis dalam menuntut ilmu, sekaligus orang yang banyak mengetahui keluh kesahku pada saat menyusun skripsi ini. Semoga atas semua kerja kerasnya selama ini ayah dan ibu diberikan umur yang panjang dan juga kebahagiaan dunia dan akhirat.
10. Terimakasih juga kepada keluarga penulis Mbah Ribut Suparmi, Mamah Tuti Sulastri, Pade Gito, Ci May Mas Doni, Teh Ita, Mas Ipan, Mba Dian, Kaka Dimas, Ayuk Fitri, Abang Adit, Mas Panji, Mba Ajeng, Mas Opang, Ugik,

Rendy, Uci, Satria, Alifia, Nawaf, dan Heidi selaku keluarga dekat yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga atas semua doa dan bantuan nya mereka semua diberikan umur yang panjang.

11. Terimakasih kepada Fathur Rahman yang telah membantu penulis selama menulis skripsi ini, orang yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi. Seseorang yang tanpa henti memberikan dukungan dan semangat dan juga seseorang yang selalu membantu menghibur penulis ketika mengerjakan skripsi dan juga selalu memberikan saran dan masukan sehingga penulis tersadar untuk berusaha lebih baik dan bekerja keras.
12. Terimakasih kepada Elvani Putri Nurseptiani selaku sahabat setia penulis selama ini dan sudah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Tiada henti memberikan semangat dan bantuan untuk saya dan menemani penulis ketika penulis sedang berkeluh kesah serta menghibur dengan tiada hentinya agar penulis tetap semangat mengerjakan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada Pusvita Mawardah, Dimas Setya Putra, Hilmi Ramadhan selaku teman seperjuangan selama 4 tahun penulis menyelesaikan kuliah, dan selalu membantu penulis selama masa perkuliahan dan tak lupa juga selalu menghibur ketika penulis mengerjakan skripsi agar selalu semangat dan selalu mendengarkan semua keluh kesah penulis selama duduk di bangku perkuliahan ini.
14. Terimakasih kepada Nur Fadhilah, Fadila, Nida, Rianti, Milly, Azalia, Ajeng, Raissa, selaku sahabat penulis yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis dan tempat berkeluh kesah selama penulis menyelesaikan skripsi ini tak henti memberikan dukungan agar penulis cepat menyelesaikan.
15. Terimakasih kepada Syarah Apriliana, dan Husnul Khotimah sudah menjadi sahabat seperjuangan penulis ketika menyusun skripsi ini. Terimakasih karena telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan dan saling memberikan dukungan yang tiada hentinya dan semangat yang luar biasa agar segera bisa menyelesaikan bersama. Terimakasih untuk semua bantuan dan dukungan selama ini.

16. Terimakasih kepada seluruh anggota Sarasvamily yang telah membantu skripsi penulis untuk bersedia menjadi responden untuk penelitian dalam skripsi ini, semoga allah memberikan kesehatan dan umur yang panjang untuk kalian semua.
17. Terimakasih kepada BTS terutama Kim Taehyung dan juga Twice terutama Tzuyu karena telah membantu penulis untuk menghilangkan penat sehingga membuat penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi agar dapat streaming online dan menonton acara mereka lebih lama setelah menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini pula penulis ucapkan terima kasih yang amat besar kepada kedua orang tua penulis yang hebat Ibu dan Ayah tercinta, Ibu Tati Sugiarti dan Ayah Usep Hermawan, dua sosok orang tua yang paling berharga dalam hidup, Ayah dan Ibu telah memberikan bantuan moril maupun materil atas penyelesaian skripsi ini serta mereka lah yang menjadi kunci penyelesaian skripsi ini atas doa dan keridhoannya. Ayah dan ibu juga yang selalu memotivasi untuk kesuksesan penulis. Penulis tak bisa membalas kebaikan mereka, hanya bisa memberikan yang terbaik untuk Ayah dan Ibu semoga Ayah dan Ibu Allah berikan tempat terbaik di Surga, dan bisa bahagia serta diberkahi kasih sayang Allah di sisa hidup Aamiin.

Terakhir penulis ucapkan *Jazakumullaahu khairan katsiran...* semoga Allah membalas jasa kebaikan-kebaikan semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Siapa yang memudahkan urusan orang lain maka Allah pun akan mudahkan segala urusannya. Semoga segala kebaikan yang dilakukan akan memperingan dosa kita semua. Aamiin.

Bandung, 21 November 2019

Wanty Putri Oktaviani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara terpaan tayangan jurnalrisa di media sosial youtube yang dilihat dari ketiga variabel frekuensi, durasi, dan atensi terhadap sikap kepercayaan hal mistis pada anggota Sarasvamily di Kota Bandung. Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Alat pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner. Untuk teknik analisis data, peneliti melakukan statistika deskriptif dan analisis regresi multipel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan tayangan jurnalrisa di media sosial youtube berpengaruh terhadap sikap kepercayaan hal mistis. Secara simultan terdapat pengaruh yang kuat dari terpaan tayangan Jurnalrisa terhadap sikap kepercayaan hal mistis dengan nilai koefisien determinan 77,5%. Dari ketiga variabel (X) yang memiliki pengaruh paling besar yaitu dimensi frekuensi mengenai seberapa lama anggota sarasvamily menonton tayangan. Sedangkan dimensi yang memiliki pengaruh paling rendah yaitu dimensi durasi.

Kata Kunci : Terpaan Tayangan Jurnalrisa, Sikap Kepercayaan Hal Mistis, Media Sosial Youtube.

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an influence between exposure of Jurnalrisa shows on YouTube social media which are measured by the three variables of frequency, duration, and attention to mystical beliefs in Sarasvamily members in Bandung. This type of research is correlational study with a quantitative approach. Questionnaire test were used as tools for collecting data. For data analysis technique, researcher conducted descriptive statistics and multiple regressions analysis. The results of this study indicate that exposure of Jurnalrisa shows on YouTube social media influence mystical beliefs. Simultaneously, there is a strong influence of the exposure of the Jurnalrisa shows to the mystical beliefs attitude with a determinant coefficient value of 77.5%. From all variable (X) which has the most strongest influence is frequency regarding to how long Sarasvamily member watched the impressions. Whereas the dimension who has the lowest influence is the duration dimension.

Keywords : Exposure of Jurnalrisa, Mystical Beliefs, and Media Social Youtube

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Terpaan Media.....	9
2.2 Sikap Kepercayaan Hal Mistis	10
2.3 Media Sosial Youtube	13
2.4 Tayangan Channel Jurnalrisa dan Sikap Kepercayaan Hal Mistis....	16
2.5 Teori Jarum Hipodemik.....	18
2.6 Teori <i>New Media</i>	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	24
2.8 Kerangka Pemikiran	29
2.9 Paradigma Penelitian	30
2.10 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian.....	32
3.3 Desain Penelitian.....	33
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.2 Operasional Variabel	36
3.3.3 Teknik dan Analisis Pengumpulan Data	39

3.3.4 Uji Validitas dan Reabilitas	41
3.3.5 Rancangan Analisis Data	46
3.4 Teknik Analisis Data	47
3.5 Uji Hipotesis Penelitian.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	52
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
4.2.1 Distribusi Frekuensi Sikap Kepercayaan.....	56
4.2.2 Distribusi Frekuensi Terpaan Tayangan.....	62
4.2.3 Distribusi Frekuensi X1	64
4.2.4 Distribusi Frekuensi X2	66
4.2.5 Distribusi Frekuensi X3	69
4.3 Uji Hipotesis.....	73
4.3.1 Uji Asumsi Statistik.....	73
4.3.2 Uji Hipotesis	77
4.4 Pembahasan	80
4.4.1 Pembahasan Variabel Terpaan Tayangan.....	80
4.4.2 Pembahasan Terpan Tayangan Terhadap Kepercayaan	82
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Implikasi	85
5.2.1 Implikasi Teoritis	86
5.2.2 Implikasi Praktis	86
5.3 Rekomendasi	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 profil tayangan jurnalrisa	4
Gambar 2.1 kerangka pemikiran	29
Gambar 2.2 paradigma pemikiran	30
Gambar 4.1 profil akun youtube tayangan jurnalrisa	53
Gambar 4.2 konten tayangan jurnalrisa	53
Gambar 4.3 grafik multikolinearitas	75
Gambar 4.4 gambar heteroskedastisitas	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar video dengan viewers terbanyak di channel jurnalrisa	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala likert	40
Tabel 3.3 Hasil pengujian uji validitas instrument penelitian X	42
Tabel 3.4 Hasil pengujian uji validitas instrument penelitian Y	43
Tabel 3.5 Hasil uji reabilitas	45
Tabel 3.6 Katerogi Variabel distribusi frekuensi	48
Tabel 4.1 Distribusi jenis kelamin penggemar jurnalrisa	54
Tabel 4.2 Distribusi pendidikan terakhir	55
Tabel 4.3 Distribusi umur pengguna youtube	55
Table 4.4 Distribusi Frekuensi	56
Tabel 4.5 Skor rata-rata simpangan baku dan interval sikap	58
Tabel 4.6 Kategori variabel distribusi frekuensi sikap	59
Tabel 4.7 Rekapitulasi pertanyaan sikap.....	59
Tabel 4.8 Skor rata-rata simpangan baku dan interval terpaan.....	62
Table 4.9 Distribusi terpaan tayangan.....	63
Tabel 4.10 Skor rata-rata simpangan baku dan interval Frekuensi.....	64
Tabe 4.11 Distribusi variabel frekuensi	65
Tabel 4.12 Rekapitulasi pertanyaan frekuensi	66
Tabel 4.13 Skor rata-rata simpangan baku dan interval estimasi Durasi	67
Tabel 4.14 Distribusi variabel durasi responden	68
Tabel 4.15 Rekapitulasi Pertanyaan durasi	68
Tabel 4.16 Skor rata-rata simpangan baku dan interval Atensi	70
Tabel 4.17 Distribusi variabel Atensi	70
Table 4.18 Rekapitulasi pertanyaan atensi.....	71
Tabel 4.19 Profil terpaan tayangan jurnalrisa	73
Tabel 4.20 One sampel Kolmogorov-Smirnov Test	75
Tabel 4.21 Uji asumsi statistic	77

Tabel 4.22 Uji Korelasi dan Statistik	78
Tabel 4.23 Hasil analisis regresi	79

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alo Liliweri. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arifin. 2006. *Ilmu Pendidikan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis Berdasarkan Pendekatan Interdisipliner*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsim. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar S. 2013. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badri Muhammad. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Bailey, K.D. 1994. *Methods of Social Research*. New York: The Free Press.
- Berger, L. Peter dan Luckmann, Thomas. 1966. *The Social Construction of Reality*. Unites States: Anchor Book.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Bungin. (2005). *Bentuk dari Adegan-Adegan Mistik yang Terjadi dalam Tayangan Program Acara Dua Dunia dan Dunia Lain*. Jakarta: Citra Media.
- Burhan Bungin. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial : Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Creswell, J. (2012). W. 1994. *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. Thousand Oaks.
- Creswell, J. W. 1994. *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications. London.
- Dailey, Patrick R. 2009. *Social Media: Finding Its Way Into Your Bussines Strategy and culture*. Burlington, Linkage.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosada Karya.
- Devellis. (2012). *Scale Development: Theory and Applications*. US: Sage Publication.
- Euginea Siaper. 2012. *Understanding New Media*. Jakarta : London ECTY ISP, I Oliver's Yard.
- Evarett M. Rogers, *Communication Technology, The New media in Society*, New York: The Free Press, 1986
- Furqon. 1997. *Statistika Terapan untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadjar, Ibnu. 1999. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Hair, J. F. (2010). Black, WC, Babin, BJ, & Anderson, RE (2010). *Multivariate data analysis*, 7.
- Indrawan, R, Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Predana Media Group.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kusnendi. (2017). *Deskripsi Variabel Penelitian (Handout 4)*. Bandung: Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Kusnendi. 2008. *Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- McQuail, Denis and Sven Windahl, 1993. *Communication Models, for the study of mass communications*, Second Edition, Longman New York.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis., 1987. *Mass Communication Theory, An Introduction*. Sage Publications, Inc., Second Edition.
- Musbikin Imam. 2010, *Serat Dewa Ruci (Misteri Air Kehidupan)*. Yogyakarta: Divapress.
- Napitulu, dan Irawan, R. 2011. *Social Media Nation: 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Neni Yulianita, Ninok Leksono. (2011). *Corporate and Marketing Communication. Bandung: Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi*.
- Phillip Kotler, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New York: Wiley
- Prasetyo, Eko. (2012). *Data Mining Konsep dan Aplikasi Menggunakan Matlab* Yogyakarta: Andi
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015 *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Riduwan. (2009). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmana, Y. 2010. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Rulli Nasrullah. 2014. *Teori Dan Riset Media Siber*. Prenada Media Group. Jakarta

- Rulli Nasrullah. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for business: A Skill Building Approach*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods For Business 4th ED*. United Kingdom: Wiley Publications.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard Jr. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana Prenada. Jakarta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja, Tukiran dkk. 2012. *Model-model Pembelajaran Inovatif*. Bandung: Alfabeta
- Vin Crosbie 2002. *What is new media?* USA Peter Lang Publishing
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Wells, William, John Burnett, and Sandra Moriarty. 2000. *Advertising: Principles dan Practise. Fifth Edition. Upper Sadle River*. New Jersey: Prentice-Hall International Inc.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

JURNAL:

- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach. Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review, 6(11), 40–47. DOI: 10.12816/0040336
- Ardha, Berliani (2014), Sosial Media sebagai Media Kampanye Partai Politik di Indonesia, Jurnal Visi Komunikasi, Fikom Universitas Mercu Buana, Jakarta, Vol. 13, No. 01, Mei 2014, hal: 105-120.
- Berg, M. 2016. The Highest-Paid YouTube Stars 2016: PewDiePie Remains No. 1 With \$15 Million. Journal of Research into New Media Technologies 2016, Vol. 1 (33) DOI: 12.1188/1354856517736979.

- Chandra Edy (2017) Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, Vol. 1(2) 406-417 ISSN-L 2579-6356.
- Martina Faulina (2019), Pengaruh Terpaan Tayangan Tutorial Review Make Up Di Youtube Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Riau, JOM FISIP Vol. 6: Edisi I Januari – Juni 2019, hlm: 3.
- Mathias Bartl (2018) YouTube channels, uploads and views: A statistical analysis of the past 10 years Journal of Research into New Media Technologies 2018, Vol. 24(1) 16–32 DOI: 10.1177/1354856517736979.
- Tal-Or, Nurit, Jonathan Cohen, Yariv Tsfati and Albert C.Gunther. (2010). *Testing Causal Direction in the Influence of Presumed Media Influence*. 36(6) hlm 801-824.
- Tjanatjantia. Widika. (2013). Sejarah Berdirinya Youtube Sejarah Dunia. Retrieved. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 2(1), hal 10-12.